



Painel: os ODS como vetores de alinhamento da conduta empresarial para o futuro das organizações

OS ODS NO

# MERCADO DE BELEZA

**APRESENTADO POR:**

Patrícia Lima - Fundadora e CEO Simple Organic



A MARCA QUE CHEGOU PARA

# REVOLUCIONAR A INDÚSTRIA DA BELEZA LIMPA

Produtos com fórmulas limpas e alta performance. O processo de pesquisa de cada produto leva em consideração eficácia e sustentabilidade.

**SIMPLE ORGANIC**



# MAIS QUE UMA MARCA, SOMOS UM MOVIMENTO

---

## MUITO ALÉM DE PRODUTOS EFICAZES

Somos agentes ativos nas grandes mudanças da sociedade

---

## CONSTRUÇÃO DE COMUNIDADE

A palavra-chave que faz ser possível revolucionar

---

## DEMOCRATIZAR A BELEZA LIMPA

Através de fórmulas limpas de alta performance com impacto positivo no meio ambiente

---

## 2.700 MATÉRIAS- PRIMAS VETADAS

Através de fórmulas limpas de alta performance com impacto positivo no meio ambiente

# **CLEAN BEAUTY**

Ramo da beleza que preza por produtos naturais, livres de ingredientes tóxicos e sintéticos que possam causar prejuízos à saúde do consumidor e ao planeta.

- ▶ **ATIVISTA**
- ▶ **VEGANA**
- ▶ **CRUELTY FREE**
- ▶ **NATURAL**
- ▶ **MP ORGÂNICA**
- ▶ **SEM GÊNERO**
- ▶ **CARBONO NEUTRO**
- ▶ **DIFERENTES CERTIFICAÇÕES  
PÓS CONSUMO**

# SIMPLE ORGANIC



AQUISIÇÃO EM 2021



desde então, **TRIPLICAMOS**  
o crescimento a cada ano

# SUSTENTABILIDADE / RENTABILIDADE



**SIMPLE ORGANIC**



VIEMOS PROVAR QUE SUSTENTABILIDADE E RENTABILIDADE  
PODEM (E DEVEM) **ANDAR DE MÃOS DADAS**

# Mercado de Beleza Brasileiro

De acordo com a Associação Brasileira da Indústria, Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC), **somente nos últimos cinco anos (2018-2022), o crescimento desse setor foi de 560%** em relação aos períodos anteriores.

Isso colocou o Brasil em uma posição de destaque quando o assunto é beleza. Dados da Euromonitor Internacional mostram que o País é o 4º maior mercado de beleza e cuidados pessoais no mundo, perdendo apenas para os Estados Unidos, China e Japão.

crescimento de  
**+ 560%**  
nos últimos 5 anos



Marca **referência** no mercado de beleza Brasileiro, somos um **case de**



# COMPROME- TIMENTO

**SIMPLE ORGANIC**



# ODS

>> **PROPÓSITO:** as ODS precisam fazer parte do dia a dia de uma empresa, as práticas de sustentabilidade devem partir de um comprometimento real



Os ODS foram estabelecidos pela ONU em 2015 como uma agenda mundial para guiar políticas públicas até 2030, abordando cinco perspectivas: pessoas, planeta, prosperidade, parceria e paz.



SIMPLE ORGANIC

Comprometimento de dentro  
para fora da organização

**75%** cargos de  
liderança ocupados  
por mulheres

Somos uma plataforma que  
potencializa a voz de mulheres

# SUSTENTABILIDADE NASCE NO PRODUTO

**+ 2.700 matérias-primas vetadas**

Buscamos por opções naturais, com eficácia semelhante ou superior aos ingredientes convencionais. **Seguras para você e para o meio ambiente.**

SIMPLE ORGANIC



# Linha de Produtos em Barra

Fórmulas que economizam 80% de água;  
Ativos concentrados;  
Embalagens de papel.

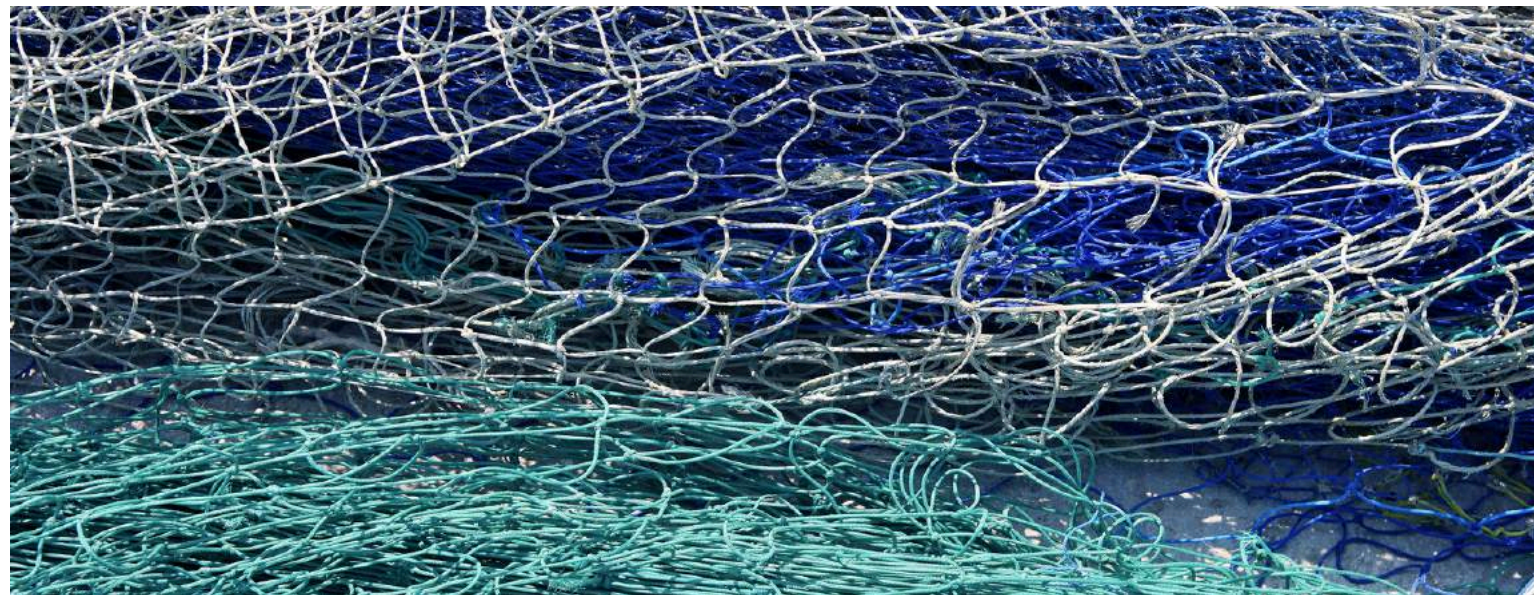


# Simple Sun Skincare + Proteção

Fórmulas seguras para os corais marinhos;  
Com filtros seguros e certificados;  
Selo EcoSun Pass.



# PROJETO REDE CONTRA REDES



O projeto traz profissionais Scuba Diving Internacional para capacitar mergulhadores experientes para retirada de redes do fundo do mar e realização de mutirões de limpeza subaquática.

**SIMPLE ORGANIC**



EM PARCERIA COM





# SIMPLE + FASHION WEEK



## MODA SUSTENTÁVEL

Brasil Eco Fashion Week Milão -  
valorização de artistas brasileiros  
com trabalhos ecologicamente  
corretos.

# CARBONO NEUTRO

Compensação de Carbono  
dos desfiles Nova York e  
London Fashion Week



# PRESENÇA NAS FARMÁCIAS

**+1.700** PONTOS DE SIMPLE ORGANIC NAS FARMÁCIAS

**SIMPLE ORGANIC**



**SIMPLE ORGANIC**



**COP** 27, 28  
29, 30

**Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas**

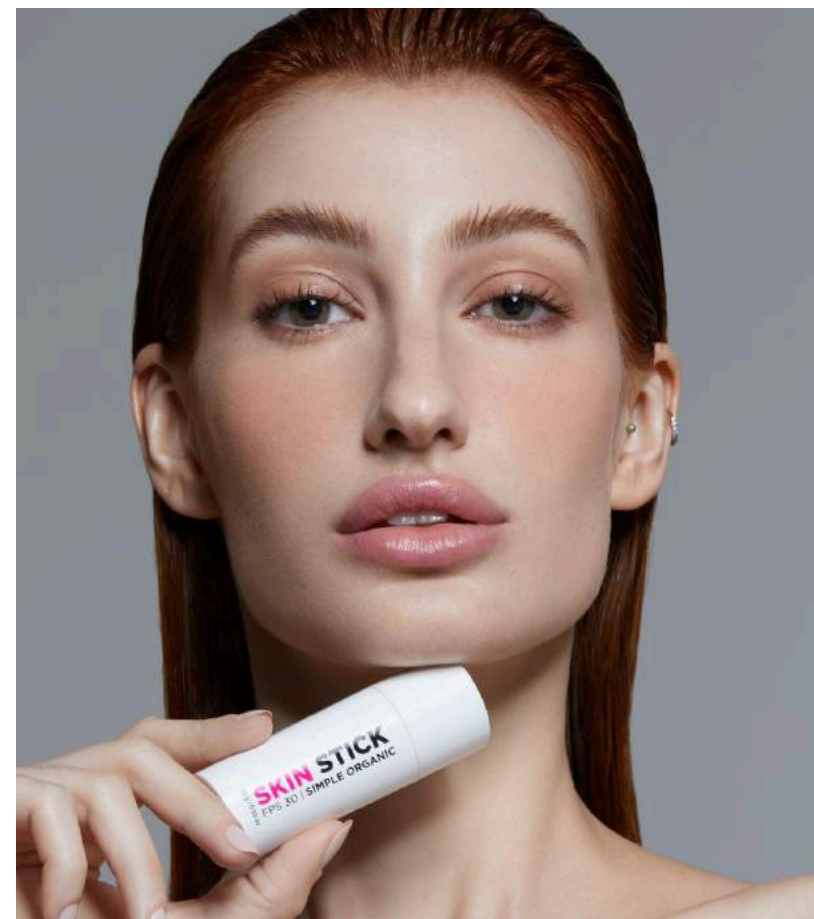
Fomos convidados pela **ONU** para participar do maior evento global sobre mudanças climáticas por dois anos consecutivos e já garantimos a presença nos próximos dois anos. **É mais um reconhecimento pelas nossas ações sustentáveis desde o primeiro dia de marca.**

# GERAÇÕES

A importância de como marca sustentável, englobar todas as gerações



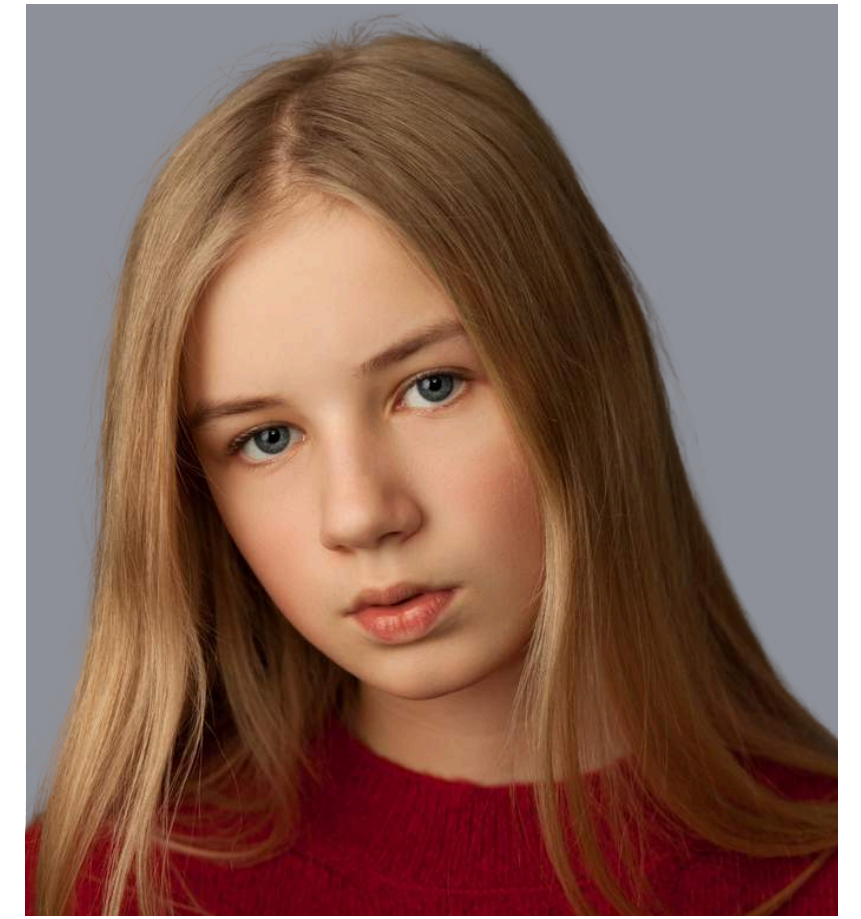
GERAÇÃO X



MILLENIALS



GEN Z



ALPHA

# OBRIGADA

NOS SIGAM NAS NOSSAS REDES SOCIAIS:



patilima



@simpleorganic



@simpleorganic