

DIAGEO

Evoluir o celebrar é o nosso **propósito**

Junho 2024

Viviane Mansi

Marcas que **estão** atualmente no portfólio do Brasil



JOHNNIE WALKER.



Importadas do Reino Unido

GORDON'S



Grand
Old Parr.



GUINNESS

Importadas da Irlanda



Importadas dos Países
Baixos (Holanda)

CÎROC

Importada da Itália



Importada do México

Ypióca

100% produção local
(Brasil)

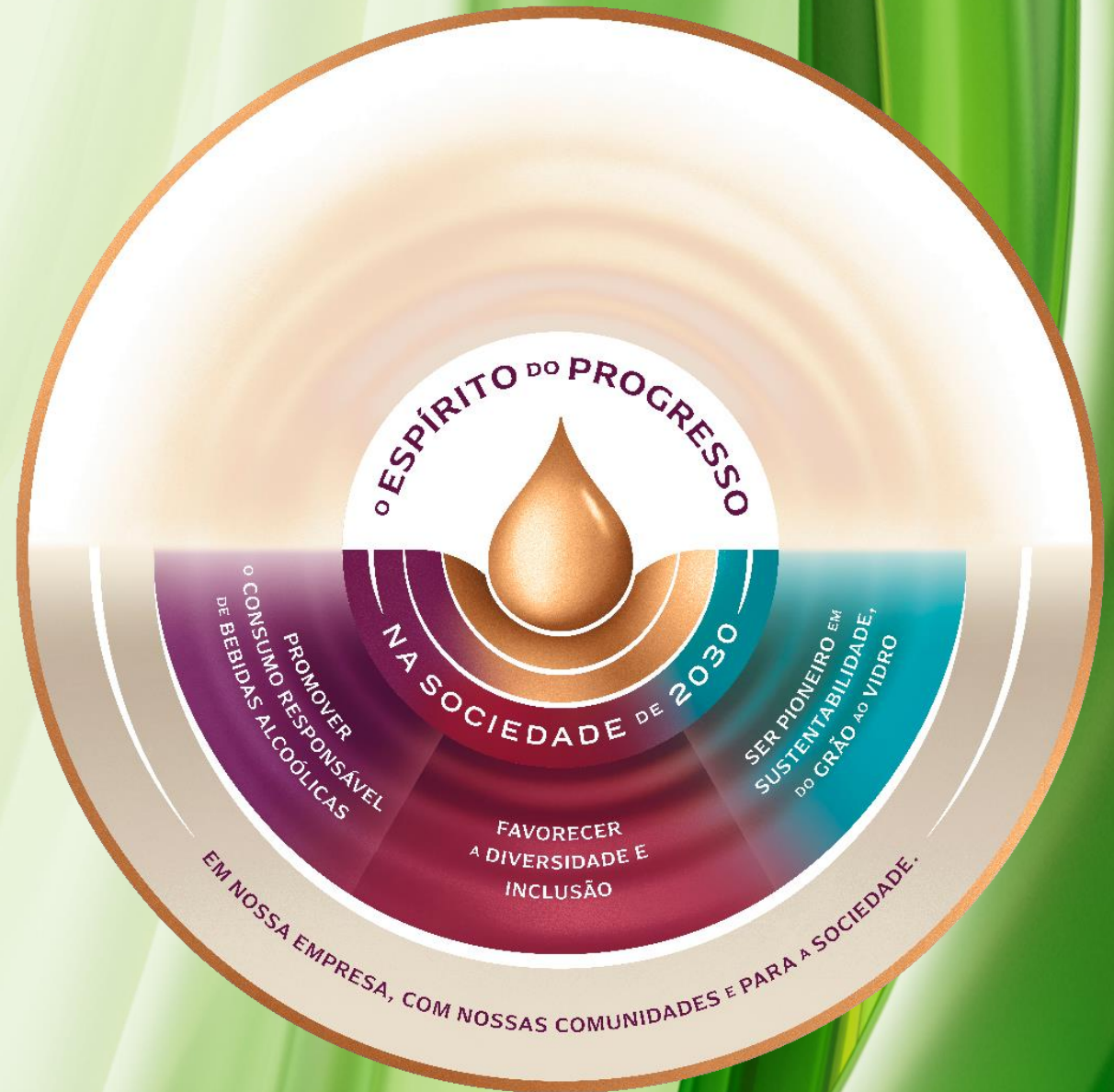
SMIRNOFF

100% local copacker

Sociedade 2030

O espírito do progresso

Até 2030, a Diageo impactará de forma positiva a sociedade de todos os locais nos quais vivemos, trabalhamos, obtemos as matérias-primas e para os quais vendemos por meio de **25 compromissos públicos assumidos**



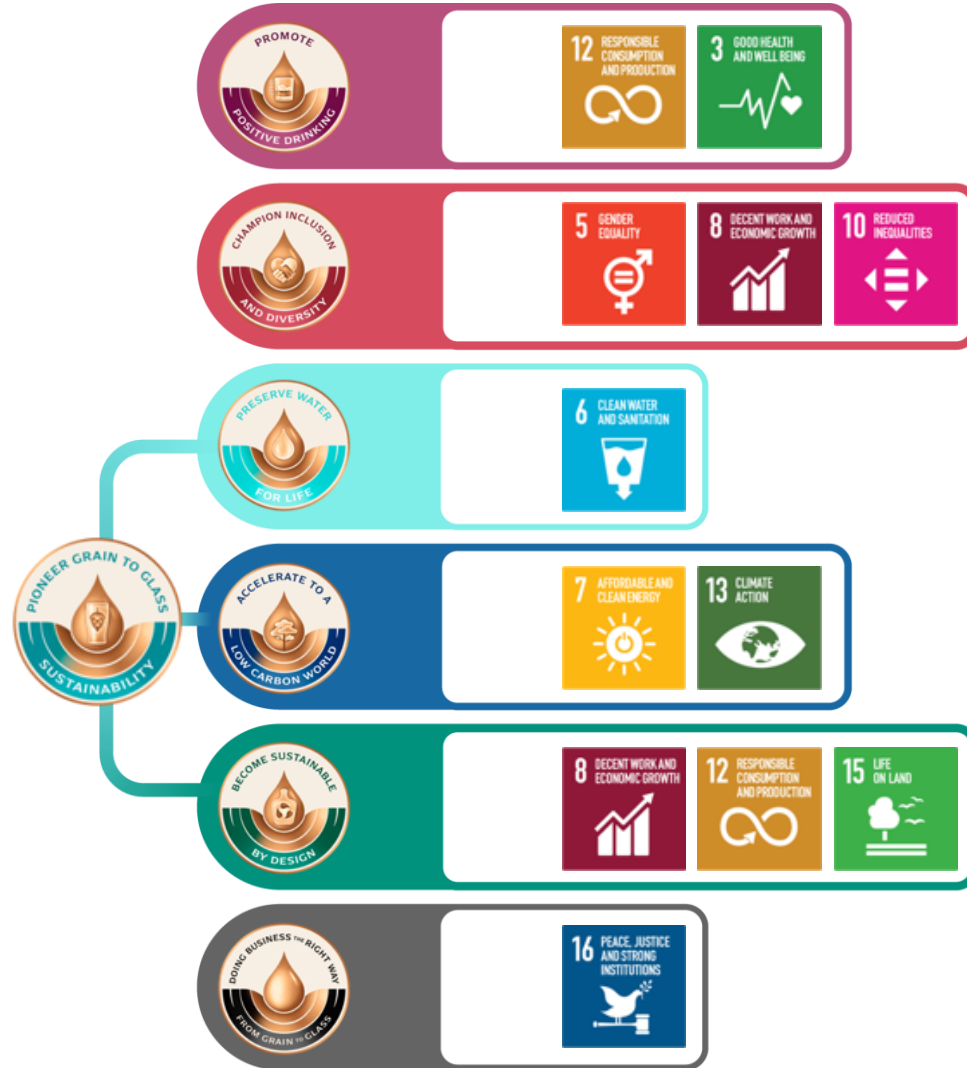


Como esses pilares ajudam o nosso negócio



Os objetivos da Sociedade 2030

estão alinhados com os
Objetivos de
Desenvolvimento
Sustentável da ONU



Como esses **pilares**
ajudam o nosso negócio



Nos tornarmos uma empresa mais
lucrativa e resiliente, pronta para vencer
com os **consumidores que buscam
opções sustentáveis.**

Como esses pilares ajudam o nosso negócio





Como esses pilares ajudam o nosso negócio

Nova Fábrica Ypióca em Itaitinga/CE:

- Cogeração de 80% de energia elétrica através de energia solar
- 100% lâmpadas LED + telhas translúcidas
- Caldeira de biometano (gerado no aterro sanitário municipal)
- Zero resíduos para aterro
- **Carbono: tCO2 -24% vs 2020**
- **Água: -32% água por litro de cachaça produzida vs 2020**

Como esses **pilares**
ajudam o nosso negócio





O planeta precisa de ações científicas significativas para criar um futuro sustentável com baixa emissão de carbono, por isso **nos comprometemos a descarbonizar nossas próprias operações até 2030** e trabalhar com nossos **fornecedores para reduzir pela metade** as deles também.



Todas as nossas operações serão:



Net Zero emissões
de carbono até
2030



Alimentadas por 100%
energia renovável até 2032

Como esses pilares
ajudam o nosso negócio





Todos nós temos a responsabilidade de preservar a natureza e o meio ambiente onde vivemos.

Faremos a nossa parte eliminando o desperdício de nossa cadeia de valor e criando soluções inovadoras para crescer de forma sustentável.



DESPERDÍCIO ZERO

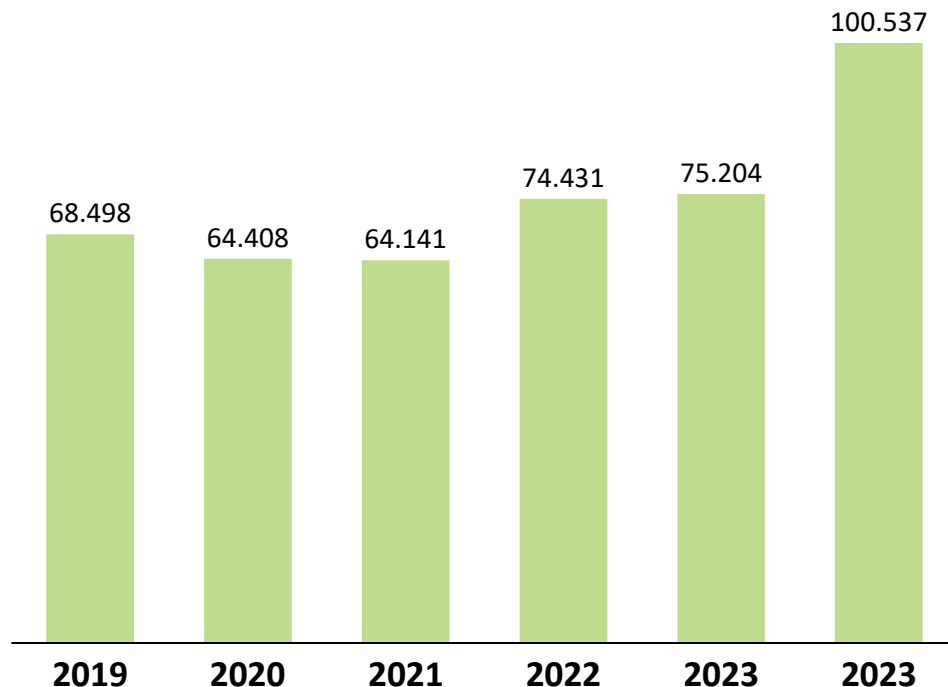
Atingir zero desperdício em nossas operações diretas e zero desperdício em aterros sanitários em toda a nossa cadeia de suprimentos até 2030



100% de nossas embalagens serão amplamente recicláveis, sendo 60% feitas de material reciclado

Como esses pilares ajudam o nosso negócio

Toneladas de resíduos recolhidos Glass is Good
Valores absolutos



Eliminar o desperdício na nossa cadeia de valor e criando soluções inovadoras para crescer de forma sustentável.

GLASS IS GOOD:

- Idealizado pela Diageo em 2010
- Expansão Setorial
- 2019 passou a ser operado oficialmente pela ABRABE
- 22 estados: 114 cooperativas e 35 empresas ambientais
- + de 440k t de resíduos total
- **+ 220k t de VIDRO**
- Participação ativa em eventos marca:
 - Ex.: Lollapalooza: 4 toneladas de garrafas recolhidas em 1 evento



OBRIGADO!

CONTATO:

***EMAIL: Viviane.Mansi@diageo.com**

***LINKEDIN: Viviane Mansi**



DIAGEO

**CELEBRATING LIFE,
EVERY DAY, EVERYWHERE**